

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

«АI-ПРОФЕССИЯ: НАЧНИ С МЕЧТЫ»

План образовательного проекта в сфере
обучения сервисам искусственного
интеллекта детей из социально
незащищённых слоёв



ОРГАНИЗАТОРЫ ОБУЧЕНИЯ: «ШКОЛА БОЛЬШИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

Инициаторы проекта: Umai Group & M.I. Company (дистрибьютор производителя кондитерских изделий под брендом «Коровка»)

Спонсор проекта: M.I. Company (дистрибьютор производителя кондитерских изделий под брендом «Коровка»)

Приглашённый эксперт: Светлана Марголис — консультант и тренер по цифровому маркетингу и внедрению искусственного интеллекта в бизнес, преподаватель и автор практических программ по обучению ИИ и современным инструментам коммуникации.
(Возможно привлечение дополнительных специалистов в области дизайна, маркетинга и визуального контента.)



ИДЕЯ И ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Проект «AI-Профессия: начни с мечты» создан, чтобы дать подросткам из детских домов современные цифровые навыки, которые реально помогут им построить будущее — найти себя, освоить востребованные профессии и начать зарабатывать честно и творчески.

Обучение направлено на развитие основ работы с искусственным интеллектом, цифрового мышления и навыков продвижения в социальных сетях.

Каждый участник научится использовать ChatGPT и визуальные нейросети для генерации идей, создания текстов, изображений, видео и контента — навыков, востребованных в дизайне, маркетинге и онлайн-бизнесе.

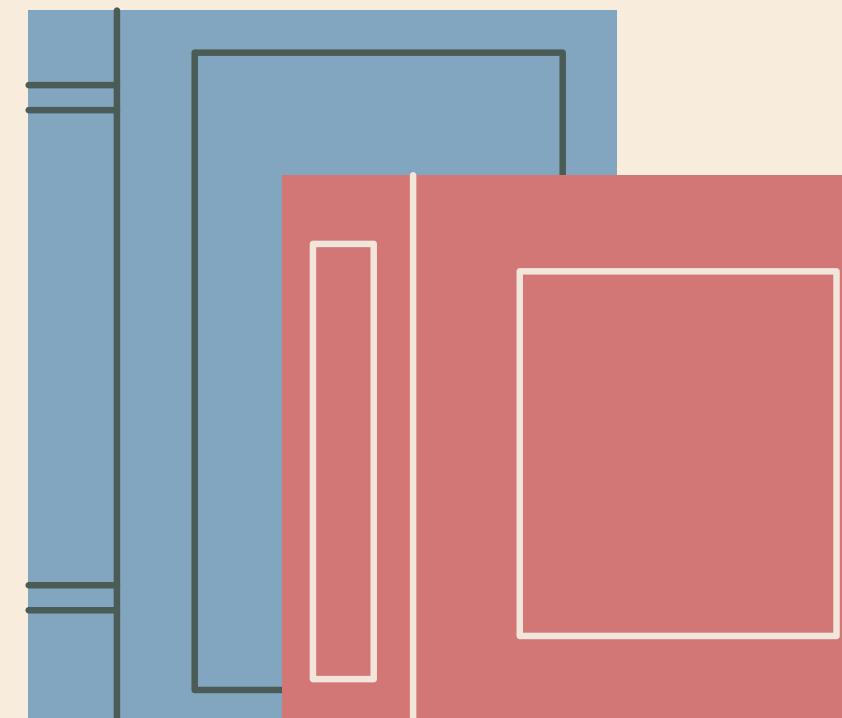
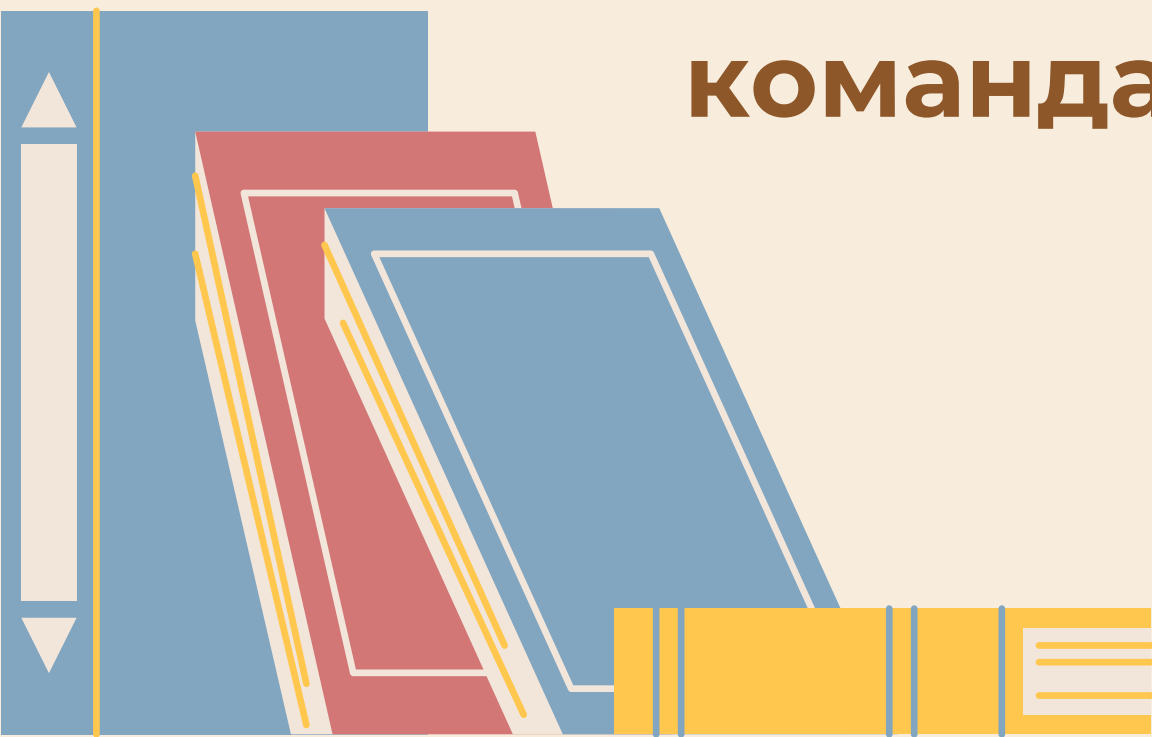


ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- Познакомить подростков с базовыми принципами работы нейросетей.
- Научить применять ИИ-инструменты для создания текстов, изображений и видеоконтента.
- Дать основы цифрового маркетинга и продвижения в соцсетях.
- Развить креативность, уверенность и самостоятельность через создание собственных мини-проектов.
- Сформировать у участников портфолио и понимание современных профессий, связанных с ИИ и контентом.

ФОРМАТ И ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

- 1 занятие в неделю, по 90 минут
- Продолжительность курса: 6 месяцев (18–19 недель)
- Формат: интерактивные мастер-классы, мини-проекты, практические упражнения, работа в командах.



РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

К концу обучения участники:

- Освоят основы безопасной и этичной работы с ИИ;
- Научатся создавать тексты, визуалы и видео с помощью нейросетей;
- Смогут оформить учебный аккаунт и сделать первые шаги в продвижении себя и своих проектов;
- Подготовят и представят финальный творческий проект — цифровой кейс, демонстрирующий их новые навыки;
- Получат сертификаты участия и рекомендации по дальнейшему обучению.



ПЛАН-ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА (19 НЕДЕЛЬ)

Неделя	Тема занятия	Цель и ожидаемый результат
1	Введение. Мир нейросетей и возможностей будущего	Знакомство участников, формирование доверия. Простое объяснение, что такое искусственный интеллект и где он используется. Результат: понимание ценности ИИ и вдохновение.
2	Цифровая безопасность и ответственное использование технологий	Разобраться, как безопасно работать в интернете, что нельзя публиковать, как защищать свои данные. Результат: личный “цифровой паспорт” — безопасный ник, аватар и пароль.
3	ChatGPT: твой помощник в учёбе, жизни и работе	Освоить основы общения с нейросетями. Результат: уметь формулировать запросы (промpts), получать полезные ответы, писать тексты.
4	Практика: создаём тексты с ChatGPT	Учимся писать короткие тексты для соцсетей и описания проектов. Результат: первый пост «О себе и моих мечтах».
5	Визуальный язык: как говорить с миром через картинки	Знакомство с визуальной культурой, понятие композиции и цвета. Результат: осознанный выбор стиля и цвета для своего проекта.
6	Дизайн в Canva: просто, красиво, своими руками	Освоение сервиса Canva. Результат: создание своей первой афиши или визитки.
7	Генерация изображений с нейросетями	Работа с бесплатными визуальными ИИ-сервисами. Результат: серия собственных картинок или логотип проекта.
8	Идеи для продвижения: что я могу предложить миру	Учимся понимать аудиторию, формулировать идею продукта или услуги. Результат: идея личного или командного проекта.
9	Основы маркетинга и продвижения	Что такое маркетинг, зачем он нужен, как компании продвигают себя в сети. Результат: понимание, как работает реклама и как можно заработать на контенте.
10	Социальные сети как инструмент продвижения	Разбор популярных платформ: Instagram, TikTok, Telegram. Результат: оформление учебного профиля (аватар, описание, шапка профиля).
11	Контент-план: как не терять идеи	Осваиваем ChatGPT для генерации идей и планирования. Результат: недельный контент-план для проекта.
12	Видео и Reels: Расскажи о себе через движение	Основы короткого видеоформата, сценарий, эмоции, музыка. Результат: создано видео «Мой навык» или «Моя история».
13	Командная работа и распределение ролей	Учимся взаимодействовать как дизайнер, копирайтер, менеджер. Результат: распределены роли в проектных группах.
14	Разработка командных проектов (I)	Создание материалов для мини-проекта (тексты, изображения, логотип, афиша). Результат: прототип проекта.
15	Разработка командных проектов (II)	Доработка визуалов, подготовка к презентации. Результат: готовый макет проекта (страница, бренд, промо).
16	Подготовка презентации: как говорить о своём проекте	Основы публичных выступлений, структура защиты проекта. Результат: готовая речь и презентация.
17	Финальная защита проектов	Презентация проектов перед приглашёнными экспертами и гостями. Результат: защита, обратная связь, признание достижений.
18	Мир профессий будущего: кем я могу стать	Разбор направлений: копирайтер, дизайнер, SMM-специалист, ассистент по ИИ. Результат: осознание своих сильных сторон и путей развития.
19	Заключительное занятие. Праздник достижений	Подведение итогов, награждение, обмен впечатлениями. Результат: сертификаты, уверенность, мотивация к дальнейшему обучению.

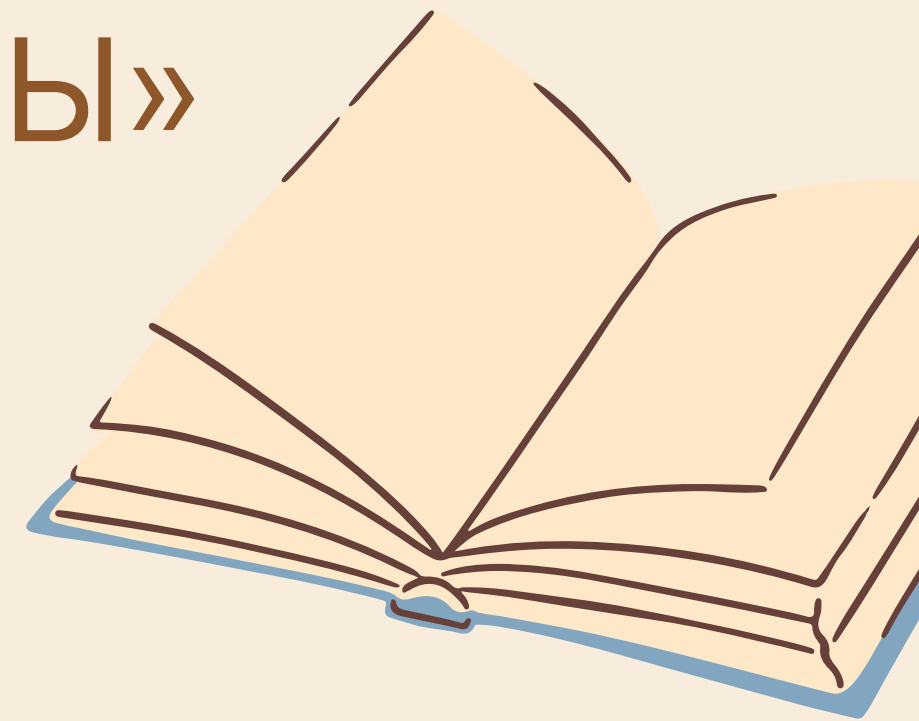
РЕСУРСЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА «АI-ПРОФЕССИЯ: НАЧНИ С МЕЧТЫ»

1. ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ

2. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
И ДОСТУП К СЕРВИСАМ

3. УЧЕБНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ
МАТЕРИАЛЫ

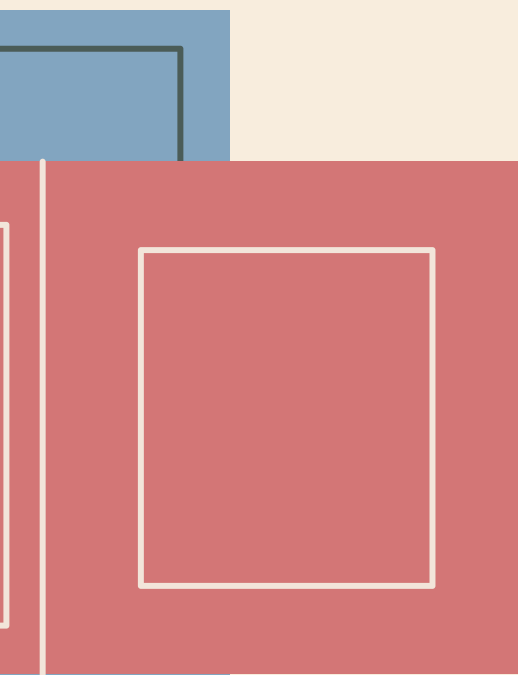
4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ
РЕСУРСЫ



1. ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ

Для комфортного участия в обучении каждому ребёнку или команде потребуется базовый цифровой набор:

Категория	Что именно	Минимальные требования / комментарии
Компьютеры или ноутбуки	1 устройство на 1–2 участников	Доступ к интернету, камера, микрофон (по возможности), браузер Google Chrome или Edge
Мобильные телефоны	1 устройство на 1–2 участников	Смартфон Android 10+/iOS 13+, 3 ГБ ОЗУ, 32 ГБ памяти, экран ≥6", 4G/Wi-Fi, батарея ≥4000 мА·ч, камера ≥8 МП, браузер Chrome/Edge. Поддержка Canva, ChatGPT, CapCut.
Интернет-доступ	Стационарный или Wi-Fi	Минимальная скорость — 10 Мбит/с для работы с визуальными сервисами
Наушники и микрофоны	Для комфортного участия в онлайн-занятиях (при необходимости)	Можно использовать стандартную гарнитуру или встроенные устройства
Мышь / клавиатура	Для удобства при работе в Canva и чатах	Необязательно, но желательно
Принтер / сканер (общий)	Для распечатки сертификатов, постеров, работ	1 устройство на учреждение



2. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ДОСТУП К СЕРВИСАМ

Бесплатные онлайн-инструменты (основные)

Сервис	Назначение	Примечание
ChatGPT (chat.openai.com)	Создание текстов, идей, сценариев	Бесплатная версия (GPT-3.5) подходит для обучения
AI Studio / ChatGPT / Leonardo.ai	Генерация изображений и логотипов с помощью ИИ	Бесплатный доступ через браузер Microsoft Edge / регистрацию
Canva	Дизайн постов, афиш, презентаций, видео	Бесплатный тариф Canva Free достаточно функционален
Google Workspace (Docs, Sheets, Slides)	Совместная работа над проектами и контентом	Бесплатно, нужен только аккаунт Google
CapCut / Clipchamp / Canva Video	Простое видеоредактирование для Reels и мини-видео	Бесплатный доступ через браузер или мобильное приложение
Pinterest / Unsplash / Pexels	Поиск визуальных идей и фонов	Бесплатные ресурсы с открытыми лицензиями

Платные или условно-бесплатные (по возможности)

Сервис	Назначение	Примечание
ChatGPT Plus (GPT-4)	Улучшенное качество ответов, перевод, генерация сложных текстов	Желательно 1 общий платный аккаунт (на преподавателя или центр)
Canva Pro (по подписке)	Расширенные шаблоны и бренд-инструменты	1 лицензия на преподавателя или команду
Midjourney	Для демонстрации продвинутых визуальных возможностей ИИ	Только для показа примеров, не обязательно для каждого участника



3. УЧЕБНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

- Презентации и инструкции по каждому занятию (создаются экспертом).
- Рабочие тетради для конспектов и заданий.
- Таблица прогресса участников (Google Class) и шаблон портфолио.
- Сертификаты об окончании курса.



4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Ресурс	Назначение	Комментарий
Координатор / наставник от центра	Помощь в организации, сопровождение участников	Из числа воспитателей или волонтеров
Эксперт-преподаватель (Светлана Марголис)	Ведение занятий, разработка методических материалов	Возможна онлайн-поддержка других специалистов
Класс или медиазона с проектором	Проведение очных встреч и демонстраций	Можно адаптировать под возможности учреждения
Подарки / призы	Поощрение участников за активность и финальные проекты	Предоставляются спонсором (бренд «Коровка»)

